



СИНДИКАТ РАДНИКА У ПРОСВЕТИ
СРБИЈЕ

СРП

БЕОГРАД, Дечанска 14/5; тел/факс: 011/3236-259, 025/420-093
E-mail: sob@beograd.com, sindiso@sbb.rs

Глобална недеља акције 2010.
19-25. април 2010.
Светска кампања о образовању

ЕИ је недавно презентovala „Књигу материјала за Глобалну недељу активности 2010. године“ како би учинила Глобалну недељу акције 2010. најобухватнијом и најутицајнијом до сада, и по садржају и по значају. „Ово је година преокрета у нашим напорима да достигнемо образовање за све до 2015. Имамо ретку прилику са светским фудбалским првенством, које се одржава у предвечерје овогодишње Глобалне недеље активности, да то све постигнемо. FIFA – светски куп ће привући пажњу милијарди навијача широм света, стварајући непроцењиву шансу да искористе ову платформу да подигну свест и хитност постизања образовања за све. Треба да обезбедимо масовну мобилизацију 2010. год. која ће омогућити већа улагања у образовање. Ово значи да је потребно сад припремити досије, који вам пружа националну базу података. У њој можете јасно изразити своје националне захтеве. Недавно осмишљени комплет радног материјала, који су урадили чланови GCE, чине систематски водичи који вас упућују како да створите националну базу података и да водите широку националну кампању о финансирању образовања“ пише Muleya Mwananyanda Координатор GCE Глобалне недеље акције .

Светски куп се, први пут, одржава у Африци, на континенту са највећим процентом деце која се не школују. Фудбал је најпопуларнији спорт на свету и повући ћемо паралелу са навијачима широм света. Финале последњег светског купа је гледало преко 3 милијарде људи. Телевизијска емитовања су била у 214 земаља на 376 канала. Емитовано је 43600 емисија које је пратило укупно више од 26 миљарди гледалаца. Кроз кампању 1 циљ: образовање за све, са подршком GCE, FIFA и другима и у трци за светски шампионат 2010. имамо прилику да искористимо ове две манифестације да укажемо на кризу у образовању и проналажењу финансијских средстава.

Ово је разлог да хитно максимизирамо сопствене напоре како бисмо популаризовали кампању. Искористимо еуфорију људи широм света због предстојећег Светског купа, обезбедимо значајну подршку са приоритетом образовање за све. За оне којима фудбал није главни спорт, нека привуку друге утицајне спортске звезде, које ће кампању учинити утицајнијом.

Наш главни циљ у 2010. години је да мобилишемо рекордан број људи који ће позвати на испуњење циљева образовање за све и на веће финансирање образовања (од стране националних влада и донатора). Кроз кампању 1 циљ позивамо све учеснике у кампањи да размисле и о појединачним активностима у Глобалној недељи акције. С обзиром да је главни догађај у Глобалној недељи у априлу (покренути кампању 1 циљ, заснован на светском рекорду у Лекцији за све, у коме желимо јавност да упознамо са финансирањем образовања) препоручујемо да организујете и други догађај (након завршетка Светског купа 11. јула и пре самита УН средином септембра). Можете покренути масовну

мобилизацију о финансирању образовања. Ово ће захтевати додатне напоре у проналажењу што већег броја потписа, коришћењем расположивих средстава како би се обезбедила база за подршку. То је потребно да бисмо приморали светске вође да испуне своја обећања, да достигнемо Образовање за све и након последњег звиждука Светског купа.

Да би се ово реализовало, значајно је да се одмах делује, како би се израдила национална база података. Приступајући вашим фудбалским националним савезима и укључивањем националних медија у овај критични потицај чинимо све за ширење акције Образовање за све у **2010.** години.

Иако ово изгледа застрашујуће, провели смо године да бисмо омогућимо што јачу мобилизацију, кроз Глобалну недељу акције која се шири сваке године. Ове године можемо чак достићи и веће циљеве. Имамо свега неколико година до **2015.** и није нам ово последња година, да остваримо миленијумски циљ Образовање за све, али финансијски планови уздрмани су финансијском кризом. Ово значи да постоји опасност да ће образовање трпети, јер владе усмеравају новац у друге области.

Циљ нам је да укључимо владе до највишег нивоа, пре и након Глобалне недеље акције. Потребно је поруке кампање повезати са појединим активностима како се све не би завршило на обећањима на форумским обећањима, већ да се речи претворе у дела.

Фокус Глобалне недеље акције **2010.** је на финансирању образовања. Позваћемо владе да дају залог, као и нова обећања за финансирање образовања. Питали смо раније за јемства, али у **2010.** смо назначили циљ да достигнемо **30** милиона поборника, који би дали масовну подршку на још веће политичке обавезе према образовању. Планирамо да укључимо владе на највишем нивоу, пре и након Глобалне недеље акције, како би лидери обезбедили главну активност у развојној и образовној политици.

Какав год био исход, ово ће бити укључивање поборника да раде на преговарачким позицијама. Одбор **GCE** је подржао ово као веома блиско другим захтевима **GCE** –а, али није у свакој области сваки члан **GCE** укључен. Стога молимо да прочитате документ укључујући Смернице и политику **1** циља веома пажљиво, имајте их на уму у свакој активности кампање коју организујете у својој земљи.

Током Глобалне недеље акције одржаће се светска кампања **1** циљ: Лекција за све у уторак, **20.** априла. Ова лекција ће ујединити милионе људи у „Образовању за све“. Свако ће моћи да предаје или учествује у тој лекцији: држећи је у школи или гледајући је онлине.

Надамо се да су материјали у овој књизи корисни за достизање **1** циља: Образовање за све. Припремили смо материјале да их искористимо како бисмо постигли максималан утицај.

Садржи следеће материјале:

- Кратак текст за чланове – садржи главна питања о финансирању образовања као и наше захтеве.
- Радна свеска **1** циљ – са информацијама о кампањи **1** циљ и Глобалној недељи активности, укључујући средства комуникације и кампање.
- Школску књигу / за локалне групе књигу – да је допуните и пошаљете на колико год школа и локалних група је могуће. Она садржи све информације које су потребне да би се учествовало у **1** циљу: Лекцији за све.

Остали материјали

- Узорци симбола кампање – у Радној свесци постоје планови да се установи јединствени симбол који подржава **1** циљ: Образовање за све. Ово је у основи ручно израђена или у радњи купљена пертла која се носи око зглоба и надамо се да ће то учинити кампању приметном и значајно повећати широку подршку јавности. Сви учесници ће добити кутију са узорцима и образац за поручивање.
- Материјали – **CD** са материјалима за Глобалну недељу активности **2010.** да га измените и допуните и одштампате биће вам послат поштом. Као и штампани примерак **CD** са свим материјалима. (**Resource Pack**). Ови материјали се такође могу погледати на нашем сајту www.campaignforeducation.org и ми ћемо вас обавестити чим они буду доступни.
- Велика књига **2009.** – са свим акцијама учесника кампање Глобалне недеље акције одржане **2009.** године, прошлог априла. У тим активностима учествовало је више од **14** милиона људи.
- Велики филм – **DVD** који показује снимке светске недеље активности **2009.** године.

Покушајмо заједно да мобилишемо најмање **30** милиона људи и да образовање дође на дневни ред у свету.

Придружите се!

Београд, **09.03.2010.** године

